



estern Abend sah ich im Fernseher zufällig eine Sendung, in der es um »Social Media« ging, soziale Netzwerke im Internet. Ein Thema, das derzeit ja in aller Munde ist. Gezeigt wurde das Beispiel einer amerikanischen Familie, die über 600 Freunde auf Facebook hat, dazu eifrig twittert und auch auf diversen anderen Kanälen aktiv ist. Ein über Facebook, Twitter & Co. kommunizierter bevorstehender Konzertbesuch führte bei ihr zu einer bösen Überraschung. Einer der vermeintlichen »Freunde« nutzte die angekündigte Abwesenheit, um in aller Ruhe in das Haus der Familie einzubrechen und alle Wertsachen mitgehen zu lassen.

Angesichts der vielen Millionen Nutzer von sozialen Netzwerken ist wohl kaum zu vermeiden, dass auch schwarze Schafe dabei sind. Fälle wie der geschilderte sind jedoch sicher die Ausnahme und kein Grund, sich nicht in den besagten Medien zu bewegen. Es sollte aber schon ein wenig sensibel dafür machen, welches Verhalten online angebracht ist, und welches nicht. Kein Mensch würde ein Plakat an seine Hauswand hängen mit dem Text »Bin nicht daheim, Haus ist unbewacht«. Warum sich also dann im Internet derart entblößen?

Wie dem auch sei, Fakt ist: Social Media ist kein kurzfristiges Phänomen, sondern der Ausdruck einer nachhaltigen Änderung des Medienverhaltens in unserer

Gesellschaft. Ob und wie sich die einschlägigen Plattformen für Sie als Handwerksunternehmer nutzen lassen, beleuchtet unser Autor Volker Simon in einer neuen dds-Serie (Seite 51). Nach einer Einführung in diesem Heft geht es in den kommenden Ausgaben u.a. um die Themen Kundenakquisition, Mitarbeitersuche und Handwerksauktionen.

Intensiv mit dem Internet beschäftigt hat



»Auf dds-online.de finden Sie unabhängig von unserem gedruckten Heft jede Menge nützliche Inhalte – schauen Sie doch mal rein!«

sich auch die Schreinerei Beer aus Wolfersdorf. Sie hat für ihre Website unlängst den ersten Preis beim Thalhoferwettbewerb in Bayern erhalten. Wir haben Sonja und Christian Beer gefragt, was an ihrer Homepage besonders ist (Seite 48). Apropos Homepage: Auf www.dds-online.de finden Sie unabhängig von unserem gedruckten Heft jede Menge nützlicher Inhalte: Marktübersichten, Fachartikelarchiv, Zulieferforum, Dossiers und, und, und ... Schauen Sie doch mal rein, wenn Sie das nächste Mal auf der Suche nach Informationen zu einem bestimmten Thema sind.

Hans Graffé, Chefredakteur